

Come fare per vendere l'auto senza rischiare costosi errori

Un decalogo per l'utente: è quello stilato dall'Unasca e illustrato ieri a un convegno, assieme ai pericoli amministrativi, penali e fiscali

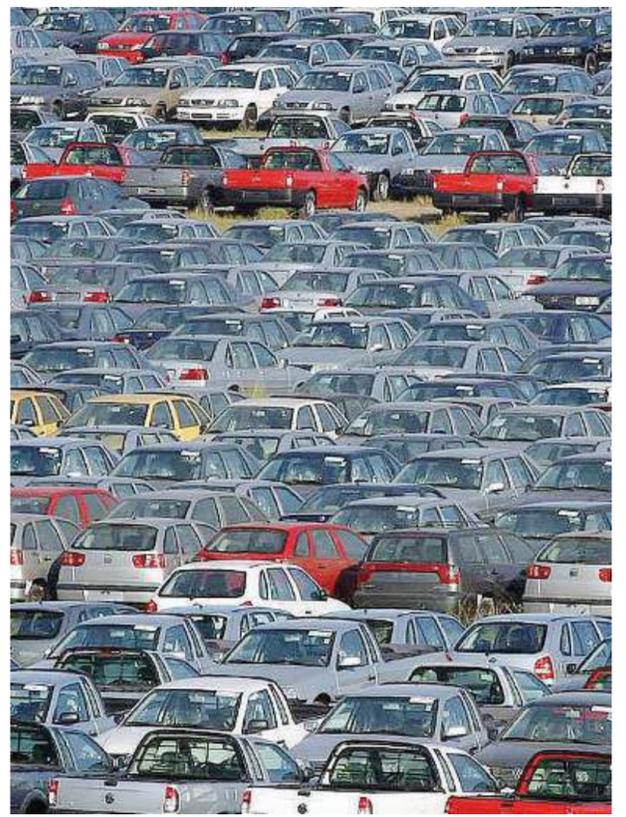
■ Quando si vende un'auto, è facile incappare, per ingenuità o leggerezza, in errori di procedura. Errori che possono poi rivelarsi onerosi nelle loro conseguenze di carattere civile, fiscale e penale. Per contrastare tali situazioni, l'Unione nazionale auto-scuole e studi di consulenza automobilistica ha presentato ieri, nei locali della Polizia Provinciale - durante il convegno «Legalità e tutela dell'automobilista» al quale sono tra gli altri intervenuti il segretario nazionale dell'Unione, Ottorino Pignoloni, e il sostituto procuratore di Brescia Antonio Chiappani -, un decalogo che possa tutelare il cittadino. Sotto il profilo normativo, vendere il proprio veicolo significa sottoscrivere una dichiarazione con autenticazione della propria firma. Tale dichiarazione di vendita si trova sul retro del Certificato di proprietà (Cdp) dove è necessario siano presenti i dati del compratore e una marca da bollo da 14,62 euro; non si deve mai sottoscrivere in bianco e/o senza la marca da bollo, l'assenza della quale comporta sanzione da parte dell'Agenzia delle Entrate. La sottoscrizione su un documento diverso dal Cdp si giustifica solo se quest'ultimo è stato smarrito, rubato o si sia deteriorato, ovvero se si è ancora in possesso del vecchio «foglio complementare» o si tratti di una accettazione di eredità (la quale postulerebbe una

autenticazione notarile); anche in questi casi il documento deve essere esaurientemente compilato. La dichiarazione di vendita, inoltre, deve essere sottoscritta a favore di chi in concreto acquisisce e paga o sconta - il veicolo, non a favore di terzi indicati da quest'ultimo. E finché la sottoscrizione non è avvenuta, non si deve consegnare la carta di circolazione del veicolo venduto.

È molto importante apporre la sottoscrizione della vendita davanti ad uno dei soggetti abilitati dalla legge ad autenticarla, ed esclusivamente negli uffici di cui tali soggetti so-

no titolari o dipendenti. Al di fuori degli uffici della Motorizzazione e del Pra (Pubblico registro automobilistico), i soggetti abilitati sono: il consulente automobilistico o un suo dipendente nei locali dell'agenzia, che per poter autenticare deve essere riconosciuta quale Sportello telematico dell'automobilista; i funzionari comunali negli uffici del Comune; il notaio nel suo studio. Sottoscrivere la dichiarazione di vendita in condizioni diverse da quelle finora descritte - per esempio in un autosalone - non è un'agevolazione, bensì una violazione della legge. Dopo la sotto-

scrizione, è buona norma conservare una copia della dichiarazione di vendita completa dell'autentica della propria firma. Quest'ultima conferisce infatti data certa alla cessione ai fini dello «scarcio» di ogni responsabilità (civile, penale, amministrativa, tributaria, assicurativa) concernente la proprietà, la detenzione e l'uso del veicolo. Infine, trascorsi due mesi dalla sottoscrizione, che va trascritta al Pra entro 60 giorni dall'autentica, è bene verificare al Pra o tramite uno studio di consulenza automobilistica l'avvenuta regolare annotazione del passaggio di proprietà.



Vendere l'auto usata impone la massima attenzione per evitare guai

«On Air», in tre spot il lavoro di 400 studenti

Presentati i video su multiculturalità, dipendenze e rapporto uomo-donna



Un momento della presentazione di «Spot, si gira!»

■ Tre spot per riassumere un anno di lavoro di 400 giovanissimi. Ieri, all'Auditorium San Barnaba, si è svolta «On Air», mattinata dedicata alla presentazione dei lavori finali di «Spot, si gira!... in ComunicAzione». Il progetto, nato dalla collaborazione dei Giovani per un Mondo Unito, l'Associazione Run4unity e il movimento dei Focolari con l'Accademia Santa Giulia, ha visto la creazione da parte di ragazzi dai 14 ai 30 anni di tre spot pubblicitari sui temi delle dipendenze, del rapporto uomo-donna e della multicultu-

rità. «Nei video, le dipendenze sono state rappresentate da una giostra in movimento da cui è difficile scendere e il rapporto uomo-donna da una coppia di giovani in cui lui cucina e lei gli regala un anello, a sottolineare il ribaltamento dei ruoli. - hanno spiegato i protagonisti degli spot. - Per la multiculturalità, invece, abbiamo scelto vari elementi della vita di persone di diverse nazionalità - il cibo, lo stile, l'amore - a dimostrare che le somiglianze tra i popoli sono superiori alle differenze».

Sono stati invitati a giudicare i video messaggi Christian Marmaglio della cooperativa «Il Calabrone», Sara Squassina del Consiglio Regionale per le Parità e Issam Muhjaed del Consiglio Relazioni Islamiche Italiane. Presenti in sala anche il sindaco Adriano Paroli, Alberto Cavalli, ex presidente della Provincia e Riccardo Romagnoli, direttore dell'Accademia Santa Giulia.

Durante la mattinata, che aveva il Patrocinio del Comune e dell'assessorato alla Pubblica Istruzione della Provincia, si è parlato anche del ruolo dei media nei progetti di questo tipo, grazie alle testimonianze dei giornalisti Maddalena Maltese e Massimo Tedeschi e del pubblicitario Raffaele Cardarelli. **sil. p.**

ALLA FELTRINELLI

Orto in figure: laboratorio per bimbi

■ A partire dalle 16.30 di oggi alla libreria Feltrinelli di corso Zanardelli, in occasione dell'uscita del libro di Mauro Bellei, Orto in figure, i bambini sono invitati a giocare con le idee di forma e di figura.

CELEBRAZIONI

Per la Confraternita delle Consolazioni

■ Per i 400 anni dalla fondazione della confraternita di Santa Maria delle Consolazioni oggi alle 10 Messa solenne officiata da don Giancarlo Scalvini e Vespri alle 16 nella chiesetta in salita Tito Speri. Alle 17 l'attore Sergio Isonni leggerà alcune liriche dialettali del Canossi.

AL NOVOTEL

Premio alla bontà dell'Unione cavalieri

■ Alle 10.30 di oggi, al Novoteli di via Nenni 22, premio alla bontà dell'Unione cavalieri d'Italia.

IN VIA PAPA

Al nido laboratorio per bimbi e famiglie

■ Alle 16 di oggi in via Achille Papa 12 presentazione del nuovo asilo nido e atelier Artinido.

RENDETE SPECIALE
IL VOSTRO INVERNO A MAURITIUS
DAL 19 DICEMBRE CON VOLO DIRETTO

Esplora **Mauritius** con la qualità di **Hotelplan**, lasciati incantare dall'esclusività di un soggiorno firmato **Beachcomber Hotels**, scopri tutta la comodità di un volo diretto da Milano e Roma con **Livingston**.

A partire da € 1.780

Royal Palm - Dinarobin Hotel Golf & Spa - Paradis Hotel & Golf Club
Trou aux Biches Resort & Spa - Shandrani Resort & Spa - Hotel Victoria
Hotel Cannonier - Hotel Mauricia

Visita www.hotelplan.it, www.beachcomber-hotels.it, www.livingstonair.it, o rivolgiti alla tua Agenzia Viaggi di fiducia.

VALE 10 PUNTI

★ ★ ★

**VOTA LA TUA PIZZERIA
PREFERITA DI BRESCIA E PROVINCIA**

2012

la pizzeria dell'anno

La mia pizzeria preferita è

Indirizzo:

GIORNALE DI BRESCIA

COMPILA IL TAGLIANDO, RITAGLIALO E CONSEGNALO O SPEDISCILO A
GIORNALE DI BRESCIA "LA PIZZERIA DELL'ANNO"
VIA SOLFERINO, 22 - 25121 BRESCIA

MOTOR VERDE
di Valloncini Severino

Vendita e Assistenza tecnica Macchine e Attrezzature per il Giardinaggio e l'agricoltura

STIHL
VIKING
M.A.F.I.M.A.

Torbiato di Adro - Provinciale Rovato Iseo - Tel 030 7356579 motorverde@legalmail.it